

גלובס

31/12/2024

9263865 כתב

8 העיתון

צילום מתוך הקמפיין



## קמפיין |

לאחר שזכו במיליון שקל בתחרות "פרס הסביבה של ישראל" של טויוטה וקבוצת יוניון, בעמותת "חברים לרפואה" עולים בקמפיין טלוויזיה חדש שיצר בהתנדבות משרד הפרסום של No, No, No, No, No, Yes גדעון עמיחי. במרכז הפרסומת עומדת הקריאה לציבור למסור תרופות שאינן בשימוש, וסכום הזכייה הושקע ברכש המדיה.